



TOPLEGAL AWARDS 2015: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le candidature sono aperte a tutti gli studi per ogni categoria.

Tutti i mandati devono ricadere nel periodo di riferimento **01/09/2014 - 31/08/2015**.

Le candidature dovranno essere formattate in documento Word e inviate in allegato all'indirizzo centrostudi@toplegal.it entro martedì 15 settembre 2015. **Tutte le candidature** dovranno specificare:

1. il **nome** dello studio legale (nome, mail, telefono)
2. il **nome** del referente responsabile (nome, mail, telefono)
3. la **categoria** della candidatura e il **premio**
4. per i premi individuali specificare il **nome** del professionista candidato
5. la **motivazione**

Tutte le candidature dovranno evidenziare e supportare in termini concreti (e preferibilmente misurabili) le modalità con cui la squadra ha contribuito al successo dello Studio e alla valorizzazione della professione.

Per le categorie legate a specifiche operazioni vanno indicate **al massimo due mandati**, chiusi nel periodo di riferimento, ritenuti di sostegno alla candidatura e coerenti con i criteri di valutazione.

Per qualsiasi informazione relativa alla candidatura contattare il **Centro Studi TopLegal** al numero di telefono +39 02 74281220 o via e-mail centrostudi@toplegal.it



CATEGORIE TOPLEGAL AWARDS 2015: LE NOVITÀ

- l'introduzione della categoria **Industry team**, coerente con l'esigenza di trasversalità richiesta dai clienti che chiedono una consulenza capace di rispecchiare la loro struttura e la conoscenza del loro settore d'attività. La premiazione per questa categoria si terrà il 10 febbraio 2016.
- il premio **Tmt** e i Premi operazione (**Restructuring e Pmi**) che si spostano nella categoria **Industry team**
- la categoria **Ip** viene divisa nelle sottocategorie **Marchi e diritto d'autore** e **Contenzioso brevettuale**
- l'istituzione del premio dedicato allo **Studio notarile dell'anno** per riconoscere i cambiamenti in corso in una professione che spinge il notaio a diventare meno pubblico ufficiale e più consulente.

INDICE DELLE CATEGORIE AWARDS 2015

Premi Individuali

- Professionista dell'anno
- Managing/Senior partner dell'anno
- Professionista donna dell'anno
- Professionista emergente dell'anno

Premi Studio

- Studio italiano dell'anno
- Studio dell'anno: Nord/Centro/Sud
- Studio dell'anno: Innovazione
- Studio dell'anno: Best place to work
- Italian desk dell'anno
- Studio notarile dell'anno

Premi Settori

- Amministrativo: Appalti / Concessioni / Servizi pubblici
- Amministrativo: Contenzioso
- Autorità Indipendenti: Competition & EU Law
- Autorità Indipendenti: Regolamentare
- Banking & Finance
- Debt Capital Markets
- Contenzioso e Arbitrati
- Corporate: Equity Capital Markets
- Corporate: M&a
- IP: Marchi e Diritti d'autore
- IP: Contenzioso Brevettuale
- Lavoro: Contenzioso
- Lavoro: Diritto Sindacale e Relazioni Industriali
- Penale: Ambientale
- Penale: Finanziario
- Penale: Societario
- Penale: Tributario
- Tax: Contenzioso
- Tax: Consulenza

Industry Team

- Ambientale
- Crisi e ristrutturazioni
- Energy
- Food & beverage
- Insurance
- International trade & customs
- Investments funds
- Logistics & transport
- Luxury & fashion
- Pharmaceutical
- Pmi
- Private clients
- Real estate
- Tmt



CRITERI PER L'INDIVIDUAZIONE DEI CANDIDATI/VINCITORI

1. PREMI INDIVIDUALI

I premi riconoscono il **contributo eccezionale individuale** alla professione e allo studio di riferimento.

I fattori principali per la valutazione della giuria sono:

- il contributo personale all'espansione, alla crescita e all'innovazione dello studio
- la capacità di interpretare le nuove esigenze del mercato
- il ruolo da protagonista in operazioni o mandati di rilievo
- la capacità di abbinare ampi riconoscimenti professionali da colleghi e clienti

Ai fattori suindicati si aggiungono per le categorie

Managing/Senior Partner dell'anno:

- la crescita sostenibile
- l'attività favorevole allo sviluppo dello studio-istituzione

Professionista donna dell'anno:

- la consapevolezza e l'impegno nel favorire l'equilibrio di genere oltre l'attività professionale

Professionista emergente dell'anno (under 35):

- il potenziale di leadership (autonomia di gestione e responsabilità di carica)
- le capacità di relazionarsi con il team e i clienti

2. PREMI STUDIO

I premi saranno assegnati agli Studi che hanno raggiunto con successo i propri obiettivi strategici.

I fattori principali per la valutazione della giuria sono:

- lo sviluppo di aree e modelli innovativi (tecnici-legali, di servizio e di pricing)
- il compimento di un mandato (giudiziale o stragiudiziale) particolarmente distintivo
- la crescita sostenibile, compresa l'espansione nazionale e internazionale
- la politica di crescita interna

Ai fattori suindicati si aggiungono per le categorie

Studio dell'anno Best place to work:

- la formazione e le prospettive di crescita professionale e i percorsi di carriera
- l'accesso alla partnership
- il livello di retribuzione, le agevolazioni e i benefit
- il miglior equilibrio tra lavoro e vita privata

Italian desk dell'anno:

- la capacità di intercettare il business italiano all'estero
- il percorso di crescita e lo sviluppo del desk
- le operazioni significative e strategiche

Studio notarile dell'anno:

- il ruolo da protagonista in operazioni o mandati di rilievo
- il valore aggiunto strategico delle consulenze



3. PREMI SETTORI

Per ogni candidatura bisogna descrivere:

- la sfida, il caso, il progetto e/o l'attività meritevole affrontata con il cliente
- la soluzione implementata (sottolineando gli eventuali elementi di innovatività, criticità, unicità)
- il risultato e l'impatto sul business

Le motivazioni dovranno far emergere in termini concreti (e se possibile misurabili quali-quantitativamente) i contributi garantiti dallo studio al successo dell'operazione e i vantaggi per il cliente.

N.B. Sono da considerare solo i mandati conclusi nel periodo di riferimento

4. PREMI INDUSTRY

I premi saranno assegnati agli Studi che hanno costruito, sviluppato e investito su team trasversali e maggiormente soddisfatto le esigenze del cliente. Da evidenziare un caso concreto che abbia determinato il successo del binomio team interno/consulente esterno a beneficio della società cliente.

I fattori principali per la valutazione della giuria sono:

- lo sviluppo modelli innovativi (tecnici-legali, di servizio e di pricing)
- l'investimento su strutture dedicate

Per ogni candidatura è importante anche descrivere un caso in cui la struttura abbia determinato un effettivo valore aggiunto.

N.B. Sono da considerare solo i mandati conclusi nel periodo di riferimento. A fine novembre saranno annunciati i finalisti dei premi industry.